SANTO TOMÁS
EDUCACIÓN CONTINUA



FORMACIÓN CORPORATIVA

Desarrollamos relaciones de confianza con organizaciones, entregando soluciones formativas innovadoras, flexibles y de aplicabilidad inmediata.

SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

Presentación

Santo Tomás Educación Continua

Fundada en 2000, forma parte del Sistema Educacional Santo Tomás: Universidad, Instituto Profesional, Centro de Formación Técnica y Organismo de Capacitación.

Certificación

Contamos con certificación vigente ISO 9001:2015 y NCh 2728:2015 (SGS). Además, todos nuestros procesos formativos pueden gestionarse a través de SENCE.

Misión

Contribuimos al desarrollo sostenible del país con programas de educación continua de alta calidad, innovadores y de aplicabilidad inmediata al mundo del trabajo. Generamos experiencias de aprendizaje que transforman competencias en resultados y construyen relaciones de confianza con empresas e instituciones. Ofrecemos formación a lo largo de la vida, en todo el país, impartida por docentes especializados y comprometidos.

Buscamos ser referente nacional en capacitación: entregamos servicios estandarizados y mejoramos continuamente nuestros procesos para asegurar cumplimiento normativo y resultados medibles.

CERTIFICACIÓN DE SISTEMA NCh 2728 SGS

SYSTEM CERTIFICATION ISO 9001 SGS

sence Súmate a los nuevos empleos

Resultados 2025

Top 4
Entre Institución de Educación Superior según inversión en Franquicia SENCE

74%
Net Promoter Score

80%
Clientes nos recomiendan con nota máxima (9 o 10)

85%
Clientes cumplieron o superaron sus expectativas

89%
Notas 6 y 7 en Satisfacción de Alumnos

ISO9001 - NCh2728
Calidad Certificada

678
Programas

53.883
Participantes

Somos parte de:

RECLA Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

RED UNIVERSITARIA EDUCACIÓN CONTINUA

SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

Propuesta de **Valor Central**

Programas articulados y progresivos
Rutas formativas que certifican competencias, validan trayectoria y facilitan la movilidad interna.

Centros de especialización por áreas
Equipos expertos y contenidos diseñados con foco sectorial y aplicabilidad inmediata.

Red nacional de sedes
Cobertura regional para desplegar formación donde opera tu empresa.

Formación aplicada al trabajo
Metodologías prácticas para resolver problemas reales y asegurar transferencia al puesto.

Alta interacción digital y acompañamiento
Microlearning, tutorización y dashboards que garantizan progreso y retención.

Gestión de calidad e innovación
Procesos certificados (ISO / SENCE) y cultura de accountability para resultados replicables.

Estrategia, ejecución y medición para **transformar talento en resultados.**



SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

Servicios para **Empresas – Oferta Principal**

1

Formación Corporativa y Desarrollo de Capacidades

Servicios orientados al **upskilling y reskilling** del talento, alineados a la estrategia del negocio.

- Programas corporativos a medida (in-company) alineados a objetivos y KPIs.
- Pasantías Internacionales Sectoriales, visitando a Universidades, Empresas e Instituciones.
- Diplomados de perfeccionamiento in house (presencial, híbrido y e-learning).
- Programas de liderazgo, gerencia y executive education (mandos medios).
- Capacitación en sostenibilidad, economía circular y RSE.
- Actualización en IA y herramientas digitales aplicadas al puesto de trabajo.

2

Formación Técnica Especializada y Entrenamiento Avanzado

Para **puestos críticos, alta especialización o riesgo operacional.**

- Formación técnica y certificación para puestos críticos (operaciones, manufactura, salud, retail).
- Preparación para certificaciones profesionales y licencias sectoriales.
- Programas de cumplimiento normativo y seguridad (Ley Karin, MPD, HSE, HACCP, ISO).
- Formación en simuladores clínicos, laboratorios y prácticas en terreno sectoriales.
- Formación en tecnologías inmersivas (VR/AR) y simulaciones virtuales.

3

Programas de Sostenibilidad e Impacto País

Aquí está el **ADN Santo Tomás**: escala, inclusión y pertinencia.

- Programas sectoriales para Comunidades con impacto territorial y nacional.
- Programas masivos de reskilling y reconversión laboral.
- Iniciativas de inclusión laboral (mujeres en STEM, discapacidad, empleabilidad juvenil).
- Programas de Aprendices con formación dual y prácticas en la empresa.

4

Trayectorias Formativas, Certificación y Microcredenciales.

Servicios que **ordenan, certifican y dan valor formal** al aprendizaje.

- Articulación de formación continua con títulos técnicos y profesionales.
- Reconocimiento de Aprendizajes Previos (RPL) y rutas de convalidación.
- Microcredenciales y badges digitales articulables.
- Evaluación y Certificación de Competencias Laborales (ChileValora).
- Rutas formativas stackeables (microcredenciales títulos mayores).
- Emisión de certificados digitales verificables.

SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

Servicios de **Alto Valor**

1 Apoyo al Desarrollo Organizacional y Gestión del Talento

Servicios de **consultoría aplicada**, no PowerPoint decorativo.

- Diagnóstico de brechas de competencias (Learning Needs Analysis).
- Diseño de planes de carrera y planes de sucesión.
- Assessment centers (situacionales, técnicos y psicométricos).
- Evaluación del impacto formativo (Kirkpatrick / Phillips / ROI).
- Programas de gestión del cambio y transformación digital.
- Servicios de cultura organizacional, liderazgo y clima laboral.
- Analítica predictiva para anticipar deserción o necesidades de upskilling.

2 Programas de Atracción, Inserción, Retención y Bienestar Laboral

Para **construir y sostener el pipeline de talento.**

- Programas de trainees y graduate programs con Egresados de Santo Tomás.
- Pasantías, prácticas profesionales y prácticas duales.
- Programas de onboarding (3–12 meses).
- Mentoring y coaching (nuevas jefaturas, directivos).
- Programas de retención e integración.
- Programas de bienestar laboral y salud mental orientados a retención.

3 Escuelas Corporativas y Soluciones Tecnológicas

Cuando la empresa quiere **escala, control y continuidad.**

- Diseño e implementación de Escuelas Corporativas.
- Escuelas para Proveedores
- Integración de la Formación con casos reales, proyectos empresariales y evaluación por competencias.
- Plataformas digitales personalizadas (LMS multiprogramas, aulas virtuales).
- Formación de formadores (gerentes como mentores, docentes o tutores).

4 Alianzas Estratégicas

Servicios para empresas que piensan en el **largo plazo.**

- Convenios marco y acuerdos de colaboración.
- Acceso a Comités sectoriales y consejos consultivos.
- Mesas y redes industria–academia.
- Diseño de modelos de cofinanciamiento (empresa–trabajador–institución).
- Co-postulación y gestión de fondos públicos.

¿Quieres un diagnóstico sin compromiso para identificar la solución formativa que tu organización necesita?

Casos de **Éxito 1**

Cencosud - Formación de Proveedores.

Reto: Las Pymes y productores locales enfrentaban grandes barreras para competir con los “gigantes de la industria”.
El problema del proveedor: Tenían productos innovadores y talento nacional, pero les resultaba muy complejo entrar al mercado masivo y sostenerse frente a competidores grandes.
La necesidad de Cencosud: Buscaban transformar la industria y servir de forma extraordinaria a sus clientes, para lo cual necesitaban asegurar la mejor calidad y disponibilidad de productos locales, algo que solo se logra profesionalizando a su cadena de valor.

Acción: Se creó una alianza estratégica entre Santo Tomás Educación Continua y Cencosud para implementar el Diplomado en Gestión Estratégica de Proveedores.
Formación Académica: Santo Tomás aportó una malla curricular robusta y profesores especialistas para entregar herramientas de gestión, logística y estrategia a los emprendedores.
Oportunidad Comercial: Cencosud abrió sus puertas (“vitrina”) para que estos proveedores pudieran presentar sus productos y colocarlos en góndola, integrando la capacitación teórica con la oportunidad real de venta.

Resultado: **Crecimiento Sostenido:** Los proveedores graduados reportan un crecimiento comercial mucho más constante tras la capacitación.
Profesionalización: Se logró transformar a emprendedores en socios estratégicos capaces de construir el “retail del futuro” junto a la gran empresa.
Expansión: Se proyecta un 2026 con nuevas alternativas innovadoras, consolidando una relación “ganar-ganar” donde las empresas no compiten, sino que generan sinergia.



Testimonio: *“Competir con grandes de la industria con un producto innovador es complejo... Cencosud nos abrió las puertas para presentar nuestros productos en sus góndolas, nos han dado una vitrina tremenda. Con el tercer producto que incorporamos, el crecimiento ha sido mucho más constante. Que profesores con especialidad te entreguen herramientas, es algo invaluable.”*
Paula Vera, Productora y Fundadora de NutriPop.

Revisa aquí el video de este caso

SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

PORSCHE HOLDING

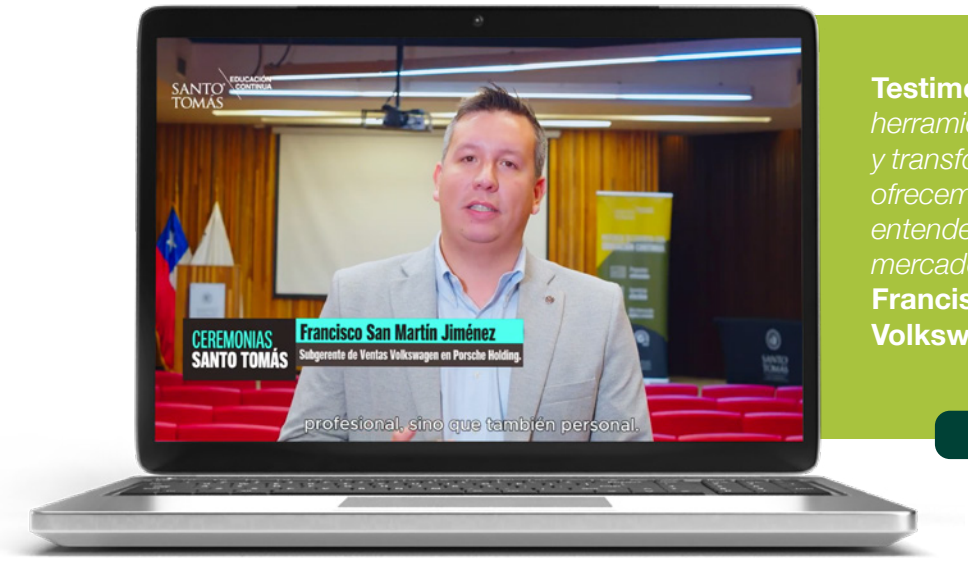
Casos de **Éxito 2**

Porsche Holding: Programa Neuroventas

Reto: Los equipos de ventas enfrentaban un mercado altamente competitivo y saturado, donde las técnicas tradicionales (centradas solo en las características del producto) ya no eran suficientes para cerrar negocios.
La barrera: Falta de herramientas para entender cómo funciona el cerebro del consumidor y qué motiva realmente la decisión de compra.

Acción: Se implementó el Programa de Neuroventas: Técnicas de Venta de Alto Rendimiento, diseñado para cambiar el "chip" mental del vendedor mediante la neurociencia aplicada.
Metodología: Entrenamiento intensivo en el funcionamiento del cerebro triuno (racional, emocional e instintivo/reptiliano) y uso de "gatillos mentales".
Enfoque: Transformación del rol: dejar de "vender productos" para empezar a "asesorar soluciones" que conecten emocionalmente con el comprador.

Resultado: **Evolución del Rol:** Se logró transformar a los vendedores en asesores de confianza, capaces de guiar al cliente en su toma de decisión en lugar de presionarlo.
Diferenciación: Los participantes adquirieron la capacidad de diferenciarse de la competencia no por precio, sino por la calidad de la conexión y el entendimiento profundo del cliente.
Efectividad: Incremento en la habilidad para generar conexiones más rápidas y efectivas, impactando directamente en el cierre de negocios.



Testimonio: *"Este programa nos entregó las herramientas para dejar de ser vendedores tradicionales y transformarnos en verdaderos asesores. Ahora no solo ofrecemos un producto, sino que logramos conectar y entender la mente del cliente para diferenciarnos en un mercado tan competitivo."*
Francisco San Martin, Subgerente de Ventas Volkswagen en Porsche Holding.

Revisa aquí el video de este caso

Casos de **Éxito 3**

Escuela de Técnicos Entel: Formación Técnica y de Servicio.

Reto: Entel, siendo líder en telecomunicaciones, enfrentaba el desafío crítico de la "Última Milla".
El problema: Los técnicos de terreno son la cara visible de la empresa en el hogar del cliente. Sin embargo, existía una brecha entre la excelencia técnica (saber instalar la fibra/antena) y la excelencia en el servicio (habilidad blanda, trato al cliente y protocolo).
La necesidad: Estandarizar la calidad del servicio técnico y reducir la variabilidad en la experiencia del cliente final, asegurando que cada visita técnica no solo resuelva un problema, sino que fidelice al usuario.

Acción: Creación e inauguración de la Escuela de Técnicos de Entel, desarrollada e impartida por Santo Tomás Educación Continua.
Formalización: Se diseñó un programa académico a medida que certifica formalmente las competencias de los técnicos (tanto propios como de empresas colaboradoras).
Enfoque Híbrido: El programa no solo enseña la parte "dura" (tecnología, redes, seguridad), sino que pone un énfasis vital en las habilidades blandas: comunicación, empatía y gestión de la experiencia del cliente dentro del hogar.

Resultado: **Profesionalización del Rubro:** Se dignifica y eleva el rol del técnico, entregándole una certificación académica respaldada por una institución de educación superior (Santo Tomás), lo que aumenta su compromiso y sentido de pertenencia.
Estándar de Calidad: Entel logra unificar los criterios de atención, asegurando que, sin importar quién realice la instalación o reparación, el cliente reciba el mismo estándar de calidad "Entel".
Impacto Social: Desarrollo de carrera real para los operarios, quienes obtienen herramientas que mejoran su empleabilidad a largo plazo.



Testimonio: *"La iniciativa nace principalmente por el objetivo que tiene Entel de cara a los clientes. Para nosotros siempre ha sido la principal razón del negocio el atender y servir a los clientes con excelencia, con calidad, con diferenciación. Creemos que esta alianza nos da una oportunidad gigantesca para lograr esta diferenciación.."*
Claudio Chahud. Gerente Divisional de Ventas y Operaciones de Entel.

Revisa aquí el video de este caso

SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

Clientes que **Confiaron en nosotros el 2025**

	Cantidad Alumnos	Horas Capacitación
aguas antofagasta Grupo epm	2.131	352
ALSTOM	270	212
enel	760	368
PROSEPAN	331	416
KAUFMANN	218	260
Clínica Universidad de los Andes	209	536
PORSCHE CHILE	71	100
HOFFENS SOLUCIONES DE CALIDAD	48	253

SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

Clientes que **Confiaron en nosotros el 2025**

falabella.

Cantidad Alumnos	Horas Capacitación
81	240

entel

Cantidad Alumnos	Horas Capacitación
112	56

SCD el valor de la música

Cantidad Alumnos	Horas Capacitación
86	374

AGROSUPER

Cantidad Alumnos	Horas Capacitación
372	280

SANDVIK

Cantidad Alumnos	Horas Capacitación
28	24

ACHS

Cantidad Alumnos	Horas Capacitación
452	156

INMOBILIARIA MARTABID

Cantidad Alumnos	Horas Capacitación
498	72

Formación Corporativa que **Impacta el Resultado**

SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

Ciclo de **Desarrollo de Talento**

Identificación

Detección de Necesidades y Brechas

Levantamiento de requerimientos basado en perfiles de cargo y evaluación de competencias (técnicas, prácticas, actitudinales).

Mini KPI: Brechas Detectadas % de empleados con gaps de competencia identificados para su plan de desarrollo.





Formación

Diseño y Ejecución de Programas a Medida

Elaboración de soluciones de capacitación estratégicas y personalizadas, optimizando recursos y aprovechando beneficios como código Sence.

Mini KPI: Tasa de Finalización *% de participantes que concluyen exitosamente los cursos asignados

Evaluación

Medición del Impacto en el Desempeño

Análisis de cómo la formación mejora las competencias laborales específicas y se traduce en resultados tangibles en el puesto de trabajo.

Mini KPI: Impacto en Productividad +X% de mejora en indicadores de desempeño individual post-capacitación





Universidades Corporativas

Generación de Ecosistemas de Aprendizaje Continuo

Creación de estructuras permanentes de formación alineadas con la estrategia organizacional para el desarrollo sostenible del talento.

Mini KPI: Cobertura de Desarrollo *% de la plantilla activa participando en planes de carrera a través de la Santo Tomás

Desarrollamos relaciones de confianza con las organizaciones, entregando soluciones formativas innovadoras, flexibles y de aplicabilidad inmediata al entorno laboral.

SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

Red Nacional de Sedes: **Capacidad de despliegue nacional**



Arica
18 de Septiembre #1191



Iquique
Av. Héroes de la Concepción #2885



Antofagasta
Iquique #3991



Copiapo
Río Copiapó Sur #2351, Salida Norte de Copiapó



La Serena
Ruta 5 Norte #1068



Ovalle
Vicuña Mackenna # 520



Viña del Mar
Avda. 1 Norte #3041, Piso 6



UST Santiago
Ejército Libertados #146



Santiago Centro
Vergara #165, Santiago Centro



San Joaquín
Vicuña Mackenna #4835, metro San Joaquín



Puente Alto
Avda. Troncal San Francisco #0331(ex Gabriela Oriente).



Rancagua
Gamero #080



Curicó
Merced #461



Talca
Av. Carlos Schorr #255



Chillán
Gamero #227



Concepción
Avenida Prat #855



Los Ángeles
Manuel Rodriguez N° 131, Los Ángeles



Temuco
Rodríguez #060



Valdivia
Avenida Ramón Picarte 1130, quinto piso.



Osorno
Los Carrera #753



Puerto Montt
Buena Vecindad #91, #101 (Esquina Egaña)



Punta Arenas
Jorge Montt #798, piso 2



Centros **Especializados**

Contamos con equipos especializados para desarrollar programas pertinentes y con impacto inmediato.



Centro de **Entrenamiento Minero**

Creado en 2015, es un socio estratégico para empresas del sector minero que buscan desarrollar capital humano competente, seguro y alineado a los estándares de la industria. Con más de 5.600 personas capacitadas, 280 cursos ejecutados y 70.000 horas de formación, el Centro cuenta con una sólida experiencia nacional, presencia en las principales zonas mineras del país y el respaldo académico de las Instituciones Santo Tomás.

Nuestra propuesta combina formación por competencias, alineamiento con el Marco de Cualificaciones del sector minero, y un fuerte foco en la transferencia efectiva al puesto de trabajo. Diseñamos soluciones a medida junto a las empresas, integrando evaluación por competencias, levantamiento de necesidades, formación técnica especializada, simuladores inmersivos y apoyo a la empleabilidad. Todo ello con un sello claro: productividad, seguridad, inclusión territorial y trayectorias formativas flexibles que agregan valor real a la operación minera. En minería, entrenar bien no es un costo: es una ventaja competitiva.



Centro de **Liderazgo**

Prepara a las organizaciones para competir y crecer en un entorno marcado por la inteligencia artificial, la incertidumbre y el cambio permanente. Nuestro foco está en desarrollar líderes que entienden el negocio, toman decisiones con datos, gestionan equipos de alto desempeño y construyen entornos de trabajo con seguridad psicológica. Mientras la tecnología asume las tareas rutinarias, nosotros fortalecemos lo verdaderamente estratégico: la adaptabilidad humana, el liderazgo con propósito y la capacidad de movilizar talento en contextos complejos.

Ofrecemos soluciones a medida para empresas, con programas básicos y avanzados, talleres experienciales, gimnasios de práctica, coaching con feedback en terreno y asesoría organizacional, siempre con foco en resultados y ROI de la capacitación. Nuestros contenidos abordan liderazgo, comunicación efectiva, gestión del cambio, resolución de conflictos, pensamiento crítico e innovación, bajo una metodología práctica, lúdica y orientada al trabajo real. Queremos ser su socio en el aprendizaje a lo largo de la vida, porque en el liderazgo del futuro no gana el que sabe más, sino el que aprende más rápido.



Centro de **Entrenamiento Avanzado en Salud (CEAS)**

Es un actor relevante a nivel nacional en la formación y especialización de capital humano para el sector salud. En los últimos tres años ha capacitado a más de 30.000 funcionarios, ejecutando más de 1.000 cursos y diplomados con cobertura en las 16 regiones del país, apoyado en una sólida red de campos clínicos y el respaldo académico de la Universidad Santo Tomás, el CFT Santo Tomás. Trabajamos con hospitales, atención primaria, servicios de salud y prestadores privados, articulando formación pertinente y de alta calidad a escala nacional.

Nuestra propuesta responde a los grandes desafíos del sistema de salud: reforma y universalización de la APS, transición epidemiológica, digitalización de servicios y nuevas demandas de competencias. Desarrollamos programas innovadores en salud digital, gestión, calidad, atención comunitaria, envejecimiento, rehabilitación y trabajo interprofesional, fortaleciendo competencias técnicas, digitales y socioemocionales del personal de salud. Para las organizaciones, es un socio estratégico que combina reputación institucional, resultados académicos, innovación metodológica y soluciones formativas con impacto real en la calidad de la atención y la sostenibilidad del sistema.



Centro de **Formación Continua en Educación**

Acompaña a docentes, equipos directivos y comunidades educativas en procesos de mejora con impacto real en el aula y en la gestión escolar. Nuestra propuesta se basa en el aprendizaje situado, conectando las políticas públicas y los desafíos del sistema educativo chileno con la realidad de cada territorio. Diseñamos experiencias formativas flexibles, pertinentes, porque la transformación educativa no se impone: se construye con las personas.

Trabajamos como socios estratégicos de las instituciones educativas, co-diseñando rutas formativas a medida (modelo 60/40) que combinan contenidos comunes y componentes contextualizados, con acompañamiento, mentoría y mejora continua. Nuestros programas abordan liderazgo directivo, estrategias pedagógicas, convivencia escolar, interculturalidad e inclusión, siempre con foco en aprender haciendo y fortalecer comunidades de aprendizaje sostenibles. Más que capacitar, acompañamos procesos de cambio que nacen en el territorio y vuelven a él como mejor educación.

SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

Autoridades



Gonzalo Vargas Otte
Miembro de la Junta Directiva de Universidad Santo Tomás y Consejos Directivos de CFT e IP Santo Tomás



Claudia Peirano Rodriguez
Rectora Nacional Universidad Santo Tomás.



Juan Pablo Guzmán Aldunate
Rector Nacional IP y CFT Santo Tomás.



Sebastián Rodríguez Rivera
Vicerrector Académico de Investigación y Postgrado Universidad Santo Tomás.



Juan Carlos Erdozain Acedo
Vicerrector Académico IP y CFT Santo Tomás.

Equipo **Directivo**



Fernando Saavedra Díaz
Director Nacional Santo Tomás Educación Continua



Doris Flores Díaz
Directora Académica



Pamela Fuentes Rodriguez
Directora E-Learning



Aquiles Araya Araya
Director de Administración y Finanzas

SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

Invitación

No todas las organizaciones necesitan más capacitación.

Algunas necesitan **mejor desempeño, decisiones más rápidas y talento alineado a la estrategia.**

En Santo Tomás Educación Continua trabajamos con empresas que buscan exactamente eso: **soluciones formativas que impacten el negocio**, no solo agendas de cursos. Diseñamos programas a medida, enfocados en cerrar brechas críticas y acelerar resultados donde realmente importa: en el trabajo.

Nuestra diferencia es concreta: **formamos, medimos y demostramos impacto**. Los programas que desarrollamos se traducen en mejoras observables en productividad, reducción de errores operacionales, fortalecimiento del liderazgo y mayor retención de talento.

No lo decimos desde la teoría: lo validan organizaciones que han profesionalizado sus proveedores, transformado el rol de sus equipos comerciales y estandarizado la calidad de sus servicios a escala nacional.

Combinamos experiencia sectorial, cobertura en todo el país y estándares de calidad certificados, integrando formación técnica, desarrollo organizacional y evaluación por competencias. Acompañamos a las organizaciones antes, durante y después de la formación, con indicadores accionables que permiten tomar decisiones y ajustar el rumbo cuando es necesario.

Si tu organización está lista para convertir la capacitación en una **ventaja competitiva real**, y no en un costo inevitable, **hablemos.**

Diseñemos juntos soluciones que generen impacto hoy y sostengan resultados mañana.



Fernando Saavedra
Director Educación Continua

SANTO TOMÁS EDUCACIÓN CONTINUA

AGENDA DIAGNÓSTICO **GRATUITO**

Ingresa a

www.educacioncontinua.santotomas.cl/servicios

/santotomasec /santotomasec

/in/santo-tomas-educacion-continua

educacioncontinua.santotomas.cl